**Global Money Week 2022**

**1. Identificação do Estabelecimento de Ensino**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do agrupamento** *(quando aplicável):* | Click here to enter text. |
| **Nome(s) da(s) escola(s):** | Click here to enter text. |
| **Indicação do distrito ou Região Autónoma** | Click here to enter text. |
| **É a primeira vez que participa na Global Money Week?** | Sim |
| Não |

**2. Atividades previstas para a Global Money Week 2022**

|  |  |
| --- | --- |
| **Atividade 1** | |
| **Nome da atividade** | Click here to enter text. |
| **Data(s) prevista(s)** | 21 de março |
| 22 de março |
| 23 de março |
| 24 de março |
| 25 de março |
| 26 de março |
| 27 de março |
| **Tipo de atividade** | Aula, conferência ou *workshop* |
| Desenvolvimento de materiais didáticos |
| Visualização de vídeos |
| Competição através de *quizzes* |
| Competição de escrita ou pintura |
| Atividade “Canais digitais, riscos reais” - Planos de Aula Todos Contam |
| Atividade “Poupança é segurança” - Planos de Aula Todos Contam |
| Visita de estudo |
| Campanha nas redes sociais |
| Outro: Click here to enter text. |
| **Público-alvo a que se dirige** | Alunos da educação pré-escolar |
| Alunos do 1.º ciclo do ensino básico |
| Alunos do 2.º ciclo do ensino básico |
| Alunos do 3.º ciclo do ensino básico |
| Alunos do ensino secundário |
| Alunos do ensino profissional |
| Alunos com necessidades especiais |
| Alunos universitários |
| Jovens empreendedores |
| Professores |
| Encarregados de educação |
| Outro: Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes jovens na atividade** | Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes adultos na atividade** *(por exemplo, encarregados de educação, professores ou pessoas responsáveis pela dinamização da iniciativa)* | Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes abrangidos indiretamente, quando aplicável**  *(por exemplo através de campanhas nas redes sociais ou media tradicional)* | Click here to enter text. |
| **Breve descrição da atividade, destacando aspetos inovadores e a forma como prevê integrar o lema da GMW 2022** (“Constrói o teu futuro: usa o teu dinheiro de forma inteligente!”). | Click here to enter text. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Atividade 2** | |
| **Nome da atividade** | Click here to enter text. |
| **Data(s) prevista(s)** | 21 de março |
| 22 de março |
| 23 de março |
| 24 de março |
| 25 de março |
| 26 de março |
| 27 de março |
| **Tipo de atividade** | Aula, conferência ou *workshop* |
| Desenvolvimento de materiais didáticos |
| Visualização de vídeos |
| Competição através de *quizzes* |
| Competição de escrita ou pintura |
| Atividade “Canais digitais, riscos reais” - Planos de Aula Todos Contam |
| Atividade “Poupança é segurança” - Planos de Aula Todos Contam |
| Visita de estudo |
| Campanha nas redes sociais |
| Outro: Click here to enter text. |
| **Público-alvo a que se dirige** | Alunos da educação pré-escolar |
| Alunos do 1.º ciclo do ensino básico |
| Alunos do 2.º ciclo do ensino básico |
| Alunos do 3.º ciclo do ensino básico |
| Alunos do ensino secundário |
| Alunos do ensino profissional |
| Alunos com necessidades especiais |
| Alunos universitários |
| Jovens empreendedores |
| Professores |
| Encarregados de educação |
| Outro: Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes jovens na atividade** | Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes adultos na atividade** *(por exemplo, encarregados de educação, professores ou pessoas responsáveis pela dinamização da iniciativa)* | Click here to enter text. |
| **Número previsto de participantes abrangidos indiretamente, quando aplicável**  *(por exemplo através de campanhas nas redes sociais ou media tradicional)* | Click here to enter text. |
| **Breve descrição da atividade, destacando aspetos inovadores e a forma como prevê integrar o lema da GMW 2022** (“Constrói o teu futuro: usa o teu dinheiro de forma inteligente!”). | Click here to enter text. |

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Observações**

As iniciativas reportadas através deste formulários apenas poderão ser consideradas no âmbito da Global Money Week (GMW), bem como publicadas no portal Todos Contam e nos relatórios do Plano Nacional de Formação Financeira se cumprirem com os [Princípios Orientadores de Formação Financeira](https://www.todoscontam.pt/sites/default/files/taxonomy_file/principios_orientadores_de_formacao_financeira_do_pnff.pdf).

A informação reportada será posteriormente comunicada à Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE (OCDE/INFE) que, enquanto coordenadora mundial da GMW, fará um levantamento das atividades desenvolvidas em Portugal e em todos os países participantes nesta campanha internacional.