

REFERENCIAL de FORMAÇÃO FINANCEIRA

PLANO DE FORMAÇÃO
2017

PLANO NACIONAL
DE FORMAÇÃO FINANCEIRA

TODOS CONTAM



Para mais informações

IAPMEI: academia.pme@iapmei.pt | www.iapmei.pt

Turismo de Portugal: empresas@turismodeportugal.pt | www.turismodeportugal.pt



Plano de Formação 2017

Em 2017, o IAPMEI e o Turismo de Portugal vão realizar **16 ações** de formação na área financeira em 5 regiões do país (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo e Algarve).

A formação financeira contribui para um melhor conhecimento de produtos e serviços financeiros e para uma análise cuidada dos riscos e oportunidades, permitindo tomar decisões informadas e ajustadas na gestão financeira dos negócios.

Estas primeiras ações para 2017 surgem na sequência da elaboração do Referencial de Formação Financeira para empreendedores, empresários e gestores de micro, pequenas e médias empresas e visa promover a literacia financeira junto do tecido empresarial.

Os primeiros temas a abordar são:

- Da ideia de negócio à empresa
- Como financiar o meu negócio
- A contabilidade na gestão da empresa

Locais

As ações serão desenvolvidas em parceria com Associações Empresariais e Escolas do Turismo de Portugal.

A participação é gratuita, mas está sujeita a inscrição prévia.

Tema 1: Da ideia de negócio à empresa

Duração: 28 horas

Destinatários: Empreendedores com ideia de negócio

Objetivo: Contribuir para aumento da capacidade crítica na selecção e utilização de produtos e serviços financeiros e para o desenvolvimento de planos de negócio sustentados, promovendo uma gestão financeira mais informada e ajustada à sua realidade.

Tema 2: Como financiar o meu negócio

Duração: 7 horas

Destinatários: Empresários e gestores de micro e pequenas empresas

Objetivo: Contribuir para o aumento da capacidade crítica na seleção das fontes de financiamento mais ajustadas ao negócio ou projeto empresarial. Pretende-se focar o papel do plano de negócio como ferramenta de diálogo e negociação do financiamento.

Tema 3: A contabilidade na gestão da empresa

Duração: 7 horas

Destinatários: Empresários e gestores de micro e pequenas empresas

Objetivo: Promover uma maior compreensão do papel da contabilidade na gestão da empresa, potenciando a aquisição de conhecimentos técnicos que permitam interpretar os principais mapas e indicadores contabilísticos necessários à tomada de decisão.